



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

6.1.1 Konzept für Kommunikation und Kooperation

Gemeinde Bourscheid



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Inhalt

- Einleitung
- Zielgruppen der Kommunikation
- Zielgruppen der Kooperation
- Informationskanäle (intern/extern)
- Kommunikations- und Kooperationsmaßnahmen
 - Themenfeld Klimaschutz/Energie
 - Themenfeld Klimaschutz/Mobilität
 - Themenfeld Klimaanpassung
 - Themenfeld Ressourcenschutz/Circular economy
 - Themenfeld Wasser & Luft
 - Themenfeld Biodiversität
 - Übergreifende Maßnahmen zu Klimapakt-Themen
- Umsetzung und Evaluierung
- Validierung



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Einleitung

Ziel des Konzepts für Kommunikation und Kooperation ist es, unterschiedliche Gruppen von Akteuren und Kooperationspartner für die Themen des Klimapakts zu sensibilisieren und sie in Maßnahmen, die in diesem Zusammenhang geplant und umgesetzt werden, mit einzubinden. Bürger und lokale Akteure sollen motiviert werden, umweltbewusst zu handeln und den Aspekt der Nachhaltigkeit bei wichtigen Entscheidungen in Zukunft zu berücksichtigen.

In diesem Rahmen dient das Konzept der Bestandsaufnahme der bereits vorhandenen Kommunikations- und Kooperationsmaßnahmen. Darüber hinaus bietet das Konzept die Grundlage für die interne und externe Kommunikation der Gemeinde Bettemburg und verschafft einen Überblick darüber, wie die Gemeinde bezüglich klimapaktrelevanter Themen in Zukunft weiterhin kommunizieren will.

Das Kommunikationskonzept ist themenübergreifend und enthält daher auch Maßnahmen aus anderen Konzepten/Planungen (Klimaanpassungskonzept, Ressourcenkonzept, nachhaltige Digitalisierung, Energieplanung, Mobilitätsplanung).



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagiert sech fir d'Klima

Zielgruppen der Kommunikation

Die zu erreichenden Zielgruppen sind je nach Maßnahme sehr unterschiedlich, was Auswirkungen auf die Wahl des Mediums für die Kommunikation hat. So ist beispielsweise zu berücksichtigen, dass manche Kommunikationsmittel für verschiedene Altersgruppen besser geeignet sind als andere. Die folgende Tabelle zeigt die verschiedenen Zielgruppen, die von Aktivitäten und Projekten im Rahmen des Klimapakts betroffen sein können.

Interne Zielgruppen	Externe Zielgruppen	Multiplikatoren (extern)
• Mitarbeitende der Verwaltung • politische Entscheidungsträger	• Bürger in ihren unterschiedlichen Rollen, wie z.B. Mieter - Wohnungseigentümer, Vermieter • Industriebetriebe, Gewerbebetriebe, Dienstleister, Land- und Forstbetriebe • Betroffene Bewohner von Einzelmaßnahmen wie z.B. Verkehrsberuhigung in Wohnviertel	• Medienschaffende (regional und landesweit) • Verbände • Vereine • Schulen und außerschulische Betreuungsstrukturen (SEA) • Wirtschaft, Unternehmen • politische und wirtschaftliche Entscheidungsträger • Kultureinrichtungen • Fachöffentlichkeit (z.B. Architekten, Raumplaner, Energieberater) • Immobilienbesitzer • Wohnungsbauunternehmen



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Zielgruppen der Kooperation

Des Weiteren wird ein regelmäßiger Austausch durch Treffen und gemeinsame Projekte mit den folgenden verschiedenen Akteuren angestrebt. Kooperationen können langfristig oder in Einzelprojekten stattfinden.

Austausch mit	Wirkung / Ziel
Nachbargemeinden, Syndikate usw. (regionaler, nationaler und länderübergreifender Austausch)	Erfahrungsaustausch, gemeinsame Projekte, gemeinsame Interventionen, Stellungnahmen, Pressemitteilungen, usw
Privatwirtschaft	Einbindung in die Erarbeitung und Umsetzung von Maßnahmen die diese betreffen, Förderung von Unternehmensnetzwerken, Förderung von Projekten in Bezug auf Themen des Klimapaktes
Akteuren der Forst- und Landwirtschaft	Förderung regionaler Wertschöpfungsketten, Förderung von Projekten in Bezug auf Themen des Klimapaktes
Bevölkerung	Förderung der Bürgerbeteiligung (u.a. „Assises Pacte Climat“)
Schulen, außerschulischen Betreuungsstellen sowie Akteuren der Erwachsenenbildung	Förderung von Veranstaltungen/Projekten/Weiterbildungen in Bezug auf Themen des Klimapaktes
Multiplikatoren (Vereine, NGOs, religiöse Institutionen, Veranstalter usw.)	Förderung von Veranstaltungen/Projekten in Bezug auf Themen des Klimapaktes



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Informationskanäle (intern / extern)

Intern

- Sitzung von Gemeinde- und Schöffenrat
- Kommissionen
- Abteilungssitzungen
- Mitarbeitergespräche
- Arbeitsgruppen
- Emails
- Dienstweisungen (notes de services)
- Aushänge (schwarzes Brett)

Extern

- Öffentliche (Informations-) Veranstaltung
- Informationstafel
- Gemeindemagazin
- Broschüren/Plakate
- Persönliche Kontakte
- Webseite (<https://bourscheid.lu/>)
- Soziale Medien
- Klimateam



Bourscheid

KlimaPakt

EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Informationskanäle - extern

Beschreibung Ist-Situation	Verantwortlich
Gemengebuet De Buurschter (mind. 2 mal pro Jahr)	sekretarisch
Internetseite ()	sekretarisch
Raider online ()	sekretarisch
Guide du citoyen	sekretarisch
Facebookseite ()	sekretarisch
Flyer (bei Bedarf)	sekretarisch
Klima Agence (Link Internet)	sekretarisch



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Kommunikations- und Kooperationsmaßnahmen

Die Maßnahmen des Konzeptes decken die folgenden Themen des Leitbildes ab:

- Klimaschutz:
 - Energie und Treibhausgasemissionen
 - Nachhaltige Mobilität
- Klimaanpassung
- Ressourcenschutz / Circular Economy
- Wasser und Luft
- Biodiversität
- Übergreifende Maßnahmen zu Klimapakt-Themen

Dabei wird für jede Maßnahme folgendes festgelegt:

- Wirkung: Was soll erreicht werden?
- Aktivität: Worum geht es?
- Zielpublikum: Wer soll erreicht werden?
- Medium: Wie soll kommuniziert werden?
- Verantwortlichkeit: Wer kommuniziert/kooperiert?

Zeitplan und evtl. über das Kommunikationsbudget hinausgehende Kosten werden im Aktivitätenprogramm festgelegt und aktualisiert.



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Zum Verständnis zukünftiger Referenzen:

Referenz zu:

D - nachhaltige Digitalisierung, E - Energieplanung, K - Klimaanpassungskonzept

M - Mobilitätsplanung, R - Ressourcenkonzept



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Klimaschutz/Energie

Ist-Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Tipps zu Energie- und Wassersparmaßnahmen	Bürger, Unternehmen/ Betriebe, Vereine	Gemeindemagazin, soziale Medien, Newsletter, Broschüre	K	Service écologique Service technique
Geplante Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Veröffentlichung der Energiedaten (Enercoach)	Bürger	Webseite	D	KP-Koordinator
Regelmäßige Information zu Energieverbräuchen (inkl. Jahresbilanz)	Hausmeister, Gebäudenutzer	Mitarbeitergespräche, Emails, Intranet	K	KP-Koordinator
Sensibilisierung zu nachhaltiger Digitalisierung (Auswirkung: komprimierte Bildanhänge an Emails, Löschen von Mails/Newslettern u.v.m.)	Gemeinde-mitarbeiter		D	IT, KP-Koordinator, EBL
Monitoring und Anzeige von PVProduktion zur Sensibilisierung	Gebäudenutzer	Anzeige im Gebäude	D	service technique



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Klimaschutz/Mobilität

Ist-Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Echtzeitinformation an Busstellen?	Bürger, Pendler	QR-Code verlinkt mit Mobilitätszentrale	D	CFL, RGTR, Mobiliteit.lu
Informationen zu öffentlichem Transport	Bürger, Pendler		M, D	Relations publiques
Informationen zu: • Bummelbus • Nightrider Adapto	Bürger	Webseite, Verweis in Broschüren	M	Relations publiques
Informationen zu Sharingangeboten (z. Bsp. Vel'ok, Flex)	Bürger		M, D	Relations publiques
Sensibilisierung Wandern/Radfahren Touren	Bürger, Touristen	Webseite mit GPX-files (geoportail)	D	
Sensibilisierung zum Parkraummanagement	Bürger, Pendler, Betriebe		M	



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Klimaschutz/Mobilität

Geplante Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Sensibilisierung Wandern/Radfahren Touren	Bürger, Touristen	Soziale Medien	D	
Infos zu Proxibus, e-bus, Late-Night-Bus und CFL-Sharing	Bürger	Soziale Medien	D, M	Gemeinde
Neuaufgabe Stadtplan für Fußgänger	Bürger, Pendler	Plan, Webseite, soziale Medien	M	service technique
Erarbeitung Seniorenplan + PMR-Stadtplan	Senioren, Personnes à mobilité réduite	Plan, Webseite, soziale Medien	D, M	service technique
Sensibilisierung Autoverkehr vor Schulen (Weiterführern der Campagne)	Bürger, Pendler	Polizeikampagne, soziale Medien	M	service technique, Klimateam
Kommunikation zur nachhaltigen Mobilität in der Verwaltung	Gemeinde-mitarbeiter	Infomaterial (ÖV-Fahrpläne)	D, M	Gemeinde
Informationen zu Fahrgemeinschaften	Bürger	Webseite, soziale Medien	M	relations publiques
Informationen zu effizienten Fahrzeugen (E-Mobilität)	Bürger	Webseite, soziale Medien	M	relations publiques



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Klimaanpassung

Ist-Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Informationen zu: • Umgang mit Wasser • Durchgrünung der Stadt	Bürger	Broschüren	K	Service écologique Relations publiques
Geplante Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Informationen zu: • Alternativen zu Klimatisierung • Hitze/Trockenheitsresistente Pflanzen	Bürger	Internet, Soziale Medien, Broschüre (bei Bedarf)	K	Klima Agence Service technique
Sensibilisierung Klimaanpassung	Gewebebetriebe	Zielgerichtete Kontaktaufnahme	K	
Information zu klimaangepasstem Bauen (inkl. Hochwassergefährdung)	Bürger	Im Rahmen von Baugenehmigung auf Anfrage z.B. zu techn. Installationen	K	Service technique / AGE
Information zur Förderung zur Beseitigung von Steingärten	Bürger	Internet	K	Service technique



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Ressourcenschutz/Circular economy

Ist-Massnahme/Aktivität	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Publikation Abfallkalender	Bürger, Unternehmen, Betriebe	Printversion, Webseite	R	service écologique, relations publiques
Information zu Sammelterminen für die Altkleidersammlung	Bürger, Vereine, Unternehmen, Betriebe	Abfallkalender	R	service écologique, relations publiques
Informationen zu Veranstaltungen: • Repair Café • Secondhand Fahrradmarkt, Kinderflohmarkt • Gielt Band • Groussbotz	Bürger, Vereine		R	service écologique



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Ressourcenschutz/Circular economy

Geplante Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Förderung Foodsharing	Bürger		R	relations publiques
Informationen zu Wanderausstellung über Verwertung von Bioabfall, Kompostierkurs und pädagogische Führung	Bürger, Schulen		R	
Kommunikation über vorbildliche Bauten und Renovierung von Gemeindegebäuden	Bürger, Betriebe	Gemeindemagazin, soziale Medien, Newsletter, visites guidées	R	relations publiques
Veröffentlichung PAP/PAG/Baustandards	Bürger, Bauherren	Webseite, Geoportail	K, M, R	relations publiques, service technique



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Ressourcenschutz/Circular economy

Geplante Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Information zu Angeboten und nützlichen Tipps: • Mobile Bag, Repair Café • Flécken a Léinen, dindong.lu • Refill Lëtzebuerg • clever akafen, oekotopten.lu • Unverpackter Einkauf, nachhaltiger Eventbesuch, richtige Abfalltrennung usw.	Bürger	Abfallkalender, Gemeindemagazin, soziale Medien, Newsletter	R	Service écologique Relations publiques



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Ressourcenschutz/Circular economy

Geplante Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Information zu Circular Economy und Klimapaktzielen bei Bauprojekten	Investoren (private Bauherren, Eigentümergeinschaften und Promotoren)	Direkter Kontakt (im Rahmen von Bauanträgen/PAP), Informationsveranstaltung	K, R	service technique
Sensibilisierung zu Ecobox, Dimensionierung von Portionsgrößen, antigaspi.lu	Restaurantbetriebe	Direkter Kontakt, Broschüren, Informationsveranstaltung, Soziale Medien	R	
Starterkit für die Sammlung oder gemeindeeigenes Begrüßungsset mit Informationen (Valorlux, Biotüten, Broschüre...)	Bürger und Haushalte	Broschüre, Soziale Medien	R	Gemeinde
Verlinkung zu Seiten mit Sharingangeboten	Bürger	Webseite, Soziale Medien	R	relations publiques
Regelmäßige Information über die Entwicklung des Abfallaufkommens in der Gemeinde	Bürger, Betriebe	Soziale Medien, Gemeindemagazin	R	SIDEC, KP-Koordinator



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Wasser & Luft

Geplante Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Sensibilisierung zum Wassersystem in der Gemeinde (Ver- und Entsorgung)	Bürger	Broschüre?	K	service écologique
Aktueller Pro-Kopf-Wasserverbrauch	Bürger, Betriebe	Rechnungen	K	KP-Koordinator, service technique
Reduzierung der Pro-Kopf-Wasserverbauchs	Bürger, Betriebe	soziale Medien, Rechnungen	K	KP-Koordinator



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Maßnahmen zum Themenfeld Biodiversität

Ist-Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Information zu Biodiversität und Naturschutz	Bürger	Broschüre		
Geplante Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Erarbeitung eines Konzeptes zu Naturpaktkommunikation				



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD

Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Übergreifende Maßnahmen zu Klimapakt-Themen

Ist-Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Kommunikation in Bezug auf Klimapakt	Bürger	Webseite, Klimapaktlogo bei öff. Veranstaltungen, Briefen, Flyern, Gemeindemagazin	D	Klimaschöffen
Kommunikation zu Beratungsstellen (bezüglich Energie, Mobilität, Ökologie, Klima, Ressourcen, Lärmschutz)	Bürger, Betriebe		D, M, K	Klima-Agence
Kommunikation über finanzielle Fördermittel	Bürger, Betriebe		K	Klima-Agence, Gemeinde



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Übergreifende Maßnahmen zu Klimapakt-Themen

Geplante Massnahme	Zielgruppe	Medium	Ref.	Verantwortlich
Kommunikation über Beschlüsse und Aktivitäten des Klimateams	Bürger	Webseite, soziale Medien	D	Klimaschöffen
Thematisieren der Energie- und Klimaziele in der Verwaltung	Gemeinde-mitarbeiter	Mitarbeitergespräche, Newsletter	R	Klimaschöffen



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Umsetzung und Evaluierung

Die Umsetzung des Konzeptes für Kommunikation und Kooperation erfolgt mithilfe des Aktivitätenprogramms, das die Zeitplanung und die Kosten enthält.

Entsprechend der Entwicklung sollen die Maßnahmen laufend aktualisiert und bei Bedarf neue Maßnahmen definiert werden.

Die Evaluierung erfolgt mit Hilfe der Indikatoren, die in den folgenden Tabellen festgelegt werden. Diese werden jährlich erfasst und überprüft.



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Umsetzung und Evaluierung

Indikatoren	Zielwert
Medienartikel pro Jahr zu den Themen des Klimapakts (6.1.2)	Mindestens 4 Artikel/Jahr
Anzahl nachweisbarer regionaler Kooperationsprojekte in den Themenbereichen des Klimapakts in den letzten 5 Jahre (6.2.1)	Waarkdallkimateam....
Anzahl der an Workshops oder Arbeitsgruppen beteiligten Unternehmen (6.3.1)	Positiver Trend
Anzahl der Initiativen/Projekte, die mit lokalen privaten Akteuren eingerichtet wurden (6.3.1)	Positiver Trend
Prozentsatz Teilnehmer an der Assise Pacte climat, welche zuvor nicht bereits im Klimapakt engagiert waren (6.4.1)	Positive Entwicklung
Anzahl Aktionen mit lokaler Bevölkerung pro Jahr (6.4.2)	2 Aktionen pro Jahr
Schulen, außerschulische Betreuung (SEA) und Erwachsenenbildung: zielgruppenspezifische Statistik über die umgesetzten Aktionen (6.4.3)	Positiver Trend
Anteil aktiver Multiplikatoren (mind. eine Aktion /Jahr) an insgesamt identifizierten Multiplikatoren (Mapping) (6.4.4)	Positiver Trend
Anzahl Beratungen pro 1000 EW und Jahr (6.5.1)	Mindestens 10 Beratungen pro 1000 EW und Jahr
Jährlich ausgeschüttete Fördergelder (€/Einwohner) (6.5.3)	>6500 €/Einwohner



Bourscheid

KlimaPakt | EUROPEAN
ENERGY
AWARD
Meng Gemeng engagéiert sech fir d'Klima

Validierung

Validierung Konzept für Kommunikation und Kooperation, Version .../2026

Bourscheid, den 16.09.2026

Annie NICKELS-THEIS
Bürgermeisterin

Raymond JUNKER
1. Schöffe

Guy SCHREURS
2. Schöffe